

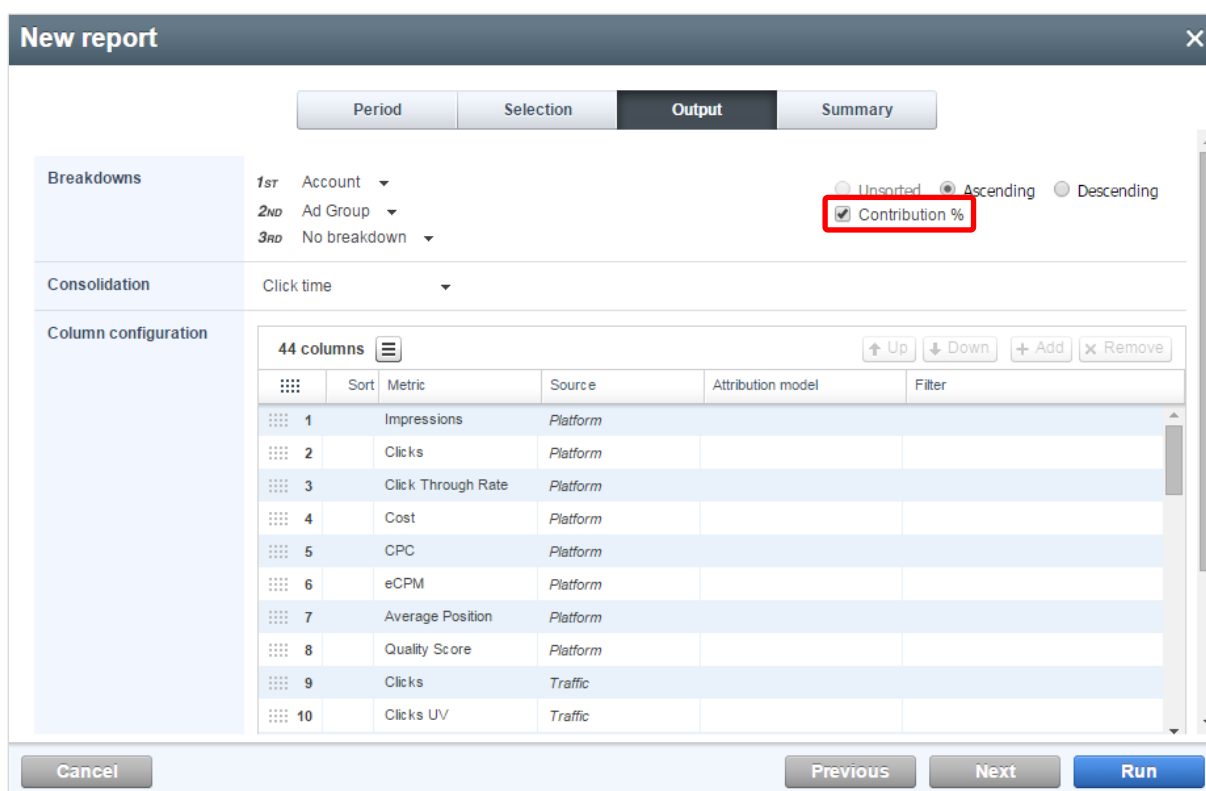
La dernière mise à jour de Madmetrics Analytics introduit 4 nouvelles fonctionnalités.

➤ Affichage de la contribution

Madmetrics permet de connaître la contribution d'un élément par rapport au total d'un ensemble défini. Par exemple, il est possible d'afficher la contribution (en pourcentage) d'un adgroup dans les ventes totales d'une campagne, la contribution d'un mois dans les ventes totales d'une année, ou encore la part des coûts d'une campagne au sein d'un compte.

Comment faire ?

Lorsque vous créez un rapport, il vous suffit de cocher la case « Contribution % » dans l'onglet « Output », puis de définir les breakdowns que vous souhaitez.



New report [X]

Period | Selection | **Output** | Summary

Breakdowns: 1st Account, 2nd Ad Group, 3rd No breakdown

Consolidation: Click time

Column configuration: 44 columns

Sort	Metric	Source	Attribution model	Filter
1	Impressions	Platform		
2	Clicks	Platform		
3	Click Through Rate	Platform		
4	Cost	Platform		
5	CPC	Platform		
6	eCPM	Platform		
7	Average Position	Platform		
8	Quality Score	Platform		
9	Clicks	Traffic		
10	Clicks UV	Traffic		

Buttons: Cancel, Previous, Next, Run

Dans le rapport que vous obtenez, vous pouvez cliquer sur les indicateurs suivis d'un + : les colonnes se déploient pour afficher la contribution de chaque élément.

Launch Reporting session 1 x

Report SEM 1 x

Report SEM 1 lun. 16/02/2015 11:29

View: SEM Period: Last month from 01/01/15 to 31/01/15 Breakdowns: Account, Ad Group Consolidation: Click time Attribution: Last click

Edit parameters Save as template Export Create similar Optimize

Account / Ad Group	Campaign	- Impressions		Platform							Traffic	
		Value	%	+ Clicks Value	Click ... Value	+ Cost Value	CPC Value	eCPM Value	Av... Value	Qualit... Value	+ Clicks Value	+ Clicks UV Value
Total		13 588 094	100,00%	641 628	4,72%	146 346,03	0,23	10,77	1,73	7,02	652 310	612 349
Mycompany - Bing		5 662 364	41,67%	15 719	0,28%	8 554,03	0,54	1,51	1,03	0,00	16 874	15 633
adgroup 101172	campaign 170	67 983	1,20%	192	0,28%	120,04	0,63	1,77	1,00	0,00	204	189
adgroup 101195	campaign 170	8 305	0,15%	26	0,31%	14,83	0,57	1,79	1,12	0,00	25	25
adgroup 101201	campaign 170	16 470	0,29%	57	0,35%	31,54	0,55	1,92	1,10	0,00	59	59
adgroup 101202	campaign 170	71 784	1,27%	232	0,32%	126,33	0,54	1,76	1,00	0,00	251	234
adgroup 101215	campaign 170	11 016	0,19%	41	0,37%	20,72	0,51	1,88	1,13	0,00	42	42
adgroup 101218	campaign 170	22 479	0,40%	43	0,19%	26,18	0,61	1,16	1,00	0,00	44	43
adgroup 101223	campaign 170	44 948	0,79%	173	0,38%	89,89	0,52	2,00	1,12	0,00	181	174
adgroup 101224	campaign 170	126 503	2,23%	286	0,23%	162,36	0,57	1,28	1,00	0,00	301	288
adgroup 101225	campaign 170	146 114	2,58%	294	0,20%	171,73	0,58	1,18	1,00	0,00	315	289
adgroup 101227	campaign 170	47 952	0,85%	203	0,42%	103,34	0,51	2,16	1,13	0,00	218	205
adgroup 101237	campaign 170	65 732	1,16%	132	0,20%	79,98	0,61	1,22	1,00	0,00	143	136

Le rapport contenant ces données est exportable au format Excel.

➤ Exports multi-emails et dépôt sur FTP

Désormais, lorsque vous programmez un rapport, vous pouvez paramétrer l'envoi à plusieurs adresses emails, quelle que soit l'adresse de messagerie. Les adresses doivent être séparées par un point-virgule :

Schedule a report export [X]

Properties	Title	<input type="text" value="Report Cross view 1"/>
	Category	<input type="text"/>
	Note	<input type="text"/>
Status	Activated	▼
Start time	08:00	▼
Periodicity	Weekly	▼
	<input type="checkbox"/> Every day	
	<input checked="" type="checkbox"/> Monday	<input type="checkbox"/> Friday
	<input type="checkbox"/> Tuesday	<input type="checkbox"/> Saturday
	<input checked="" type="checkbox"/> Wednesday	<input type="checkbox"/> Sunday
	<input type="checkbox"/> Thursday	
	Classic report	▼
Output media	Emails	<input type="text" value="me@keyade.com;you@keyade.com;them@gmail..."/>

Cancel [Schedule]

Vous pouvez également déposer le rapport sur un FTP, à l'endroit de votre choix, dès lors que vous possédez les informations d'accès :

Schedule a report export [X]

Properties

Title: Report Cross view 1

Category: []

Note: []

Status: Activated [v]

Start time: 08:00 [v]

Periodicity: Weekly [v]

Every day

Monday Friday

Tuesday Saturday

Wednesday Sunday

Thursday

Classic report [v]

Output media: Ftp [v] ftp://user:password@domain.com/path/to/file/

Cancel [Schedule]

Si vous rencontrez des difficultés pour déposer votre rapport sur un FTP, vous pouvez contacter le support Madmetrics : support@madmetrics.com

➤ Alerte sur les indicateurs-clés

Cette nouvelle fonctionnalité permet de mettre en place une surveillance des indicateurs-clés des campagnes en utilisant les exports programmés.

Comment ça marche ?

Le principe consiste à paramétrer un rapport contenant un filtre (par exemple, CTR > 4%, CA < 100 €, etc...) et de programmer l'envoi de ce rapport uniquement si celui-ci contient au moins un élément.

Comment faire ?

Etape 1 : créer un template de rapport en y intégrant un filtre

- (1) Dans la catégorie « My template library » de la partie Reporting, sélectionnez une vue pour y créer un nouveau template.

The screenshot shows two parts of the Madmetrics Analytics interface. On the left is the 'My report templates' library, and on the right is the configuration window for an alert template.

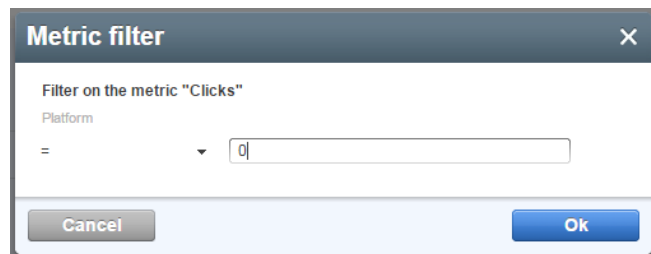
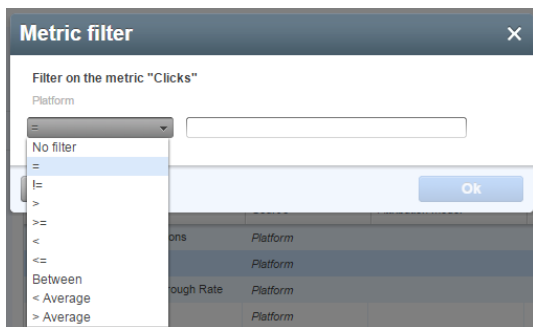
My report templates library: A list of report categories is shown. The 'SEM' category is highlighted with a red box. Below it, a '+' icon is also highlighted with a red box.

Alert! Clicks=0 and Cost>0 configuration window: This window has tabs for 'Summary', 'Period', 'Selection', and 'Output *'. It includes sections for 'Breakdowns', 'Consolidation', and 'Column configuration'. The 'Column configuration' section shows a table of 94 columns with the following data:

Sort	Metric	Source	Attribution model	Filter
1	Impressions	Platform		
2	Clicks	Platform		
3	Click Through Rate	Platform		
4	Cost	Platform		
5	CPC	Platform		
6	eCPM	Platform		
7	Average Position	Platform		
8	Quality Score	Platform		
9	Clicks	Traffic		
10	Clicks UV	Traffic		

At the top right of the configuration window, there are 'Cancel' and 'Save' buttons. The 'Output *' tab is currently selected.

- (2) Définissez les paramètres de votre rapport, puis dans l'onglet « Output », ajoutez un ou plusieurs filtres sur les indicateurs de votre choix, puis sauvegardez le rapport.



Alert! Clicks=0 and Cost>0 Cancel Save

Summary Period Selection **Output ***

Breakdowns
 1st Account ▾
 2nd Ad Group ▾
 3rd No breakdown ▾

○ Unsorted Ascending Descending
 Contribution %

Consolidation
 Click time ▾

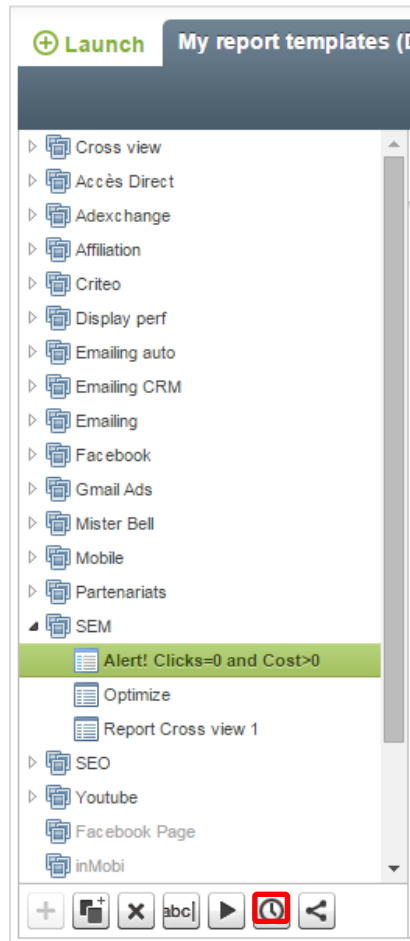
Column configuration

94 columns ⌵ ↑ Up ↓ Down + Add × Remove

Sort	Metric	Source	Attribution model	Filter
1	Impressions	Platform		
2	Clicks	Platform		= 0
3	Click Through Rate	Platform		
4	Cost	Platform		> 0
5	CPC	Platform		
6	eCPM	Platform		
7	Average Position	Platform		
8	Quality Score	Platform		
9	Clicks	Traffic		
10	Clicks UV	Traffic		

Etape 2 : programmer l'envoi du rapport uniquement s'il contient au moins un élément

(1) Une fois votre template sauvegardé, cliquez sur l'icône de programmation de rapport



- (2) Dans la rubrique « Periodicity », sélectionnez dans le menu déroulant « Only send if available data » puis cliquez sur « Schedule ».

A savoir :

- Le champ « Title » est repris dans le titre du mail qui vous sera envoyé si le rapport est déclenché. Vous pouvez y renseigner le nom de votre alerte afin de l'identifier rapidement.
- Le champ « Category » vous permet de « labelliser » vos rapports programmés afin de pouvoir les identifier / les trier dans l'interface Madmetrics.

Status	Title	Category	View
○	Alert! Clicks=0 and Cost>0	Campaign alert	SEM

- Le champ « Note » est un champ libre. Il sera intégré au corps du mail qui vous sera envoyé si le rapport est déclenché.

➤ Amélioration du tri dans les rapports hebdomadaires

Avant, lorsque vous génériez un rapport segmenté par semaine, l'étiquetage des données à l'export n'était pas adapté au tri dans Excel. L'étiquetage de ces données est désormais corrigé pour vous permettre de trier facilement par semaine une fois le rapport exporté.

	A	B	C
1	Name		Breakdowns
2	<input type="text"/>	Account <input type="text"/>	Week <input type="text"/>
3	2014-Week 05	Mycompany - France	2014-Week 05
4	2014-Week 06	Mycompany - France	2014-Week 06
5	2014-Week 07	Mycompany - France	2014-Week 07
6	2014-Week 08	Mycompany - France	2014-Week 08
7	2014-Week 09	Mycompany - France	2014-Week 09
8	2014-Week 10	Mycompany - France	2014-Week 10
9	2014-Week 11	Mycompany - France	2014-Week 11
10	2014-Week 12	Mycompany - France	2014-Week 12
11	2014-Week 14	Mycompany - France	2014-Week 14
12	2014-Week 19	Mycompany - France	2014-Week 19
13	2014-Week 20	Mycompany - France	2014-Week 20
14	2014-Week 21	Mycompany - France	2014-Week 21
15	2014-Week 22	Mycompany - France	2014-Week 22
16	2014-Week 23	Mycompany - France	2014-Week 23
17	2014-Week 27	Mycompany - France	2014-Week 27
18	2014-Week 30	Mycompany - France	2014-Week 30
19	2014-Week 45	Mycompany - France	2014-Week 45