

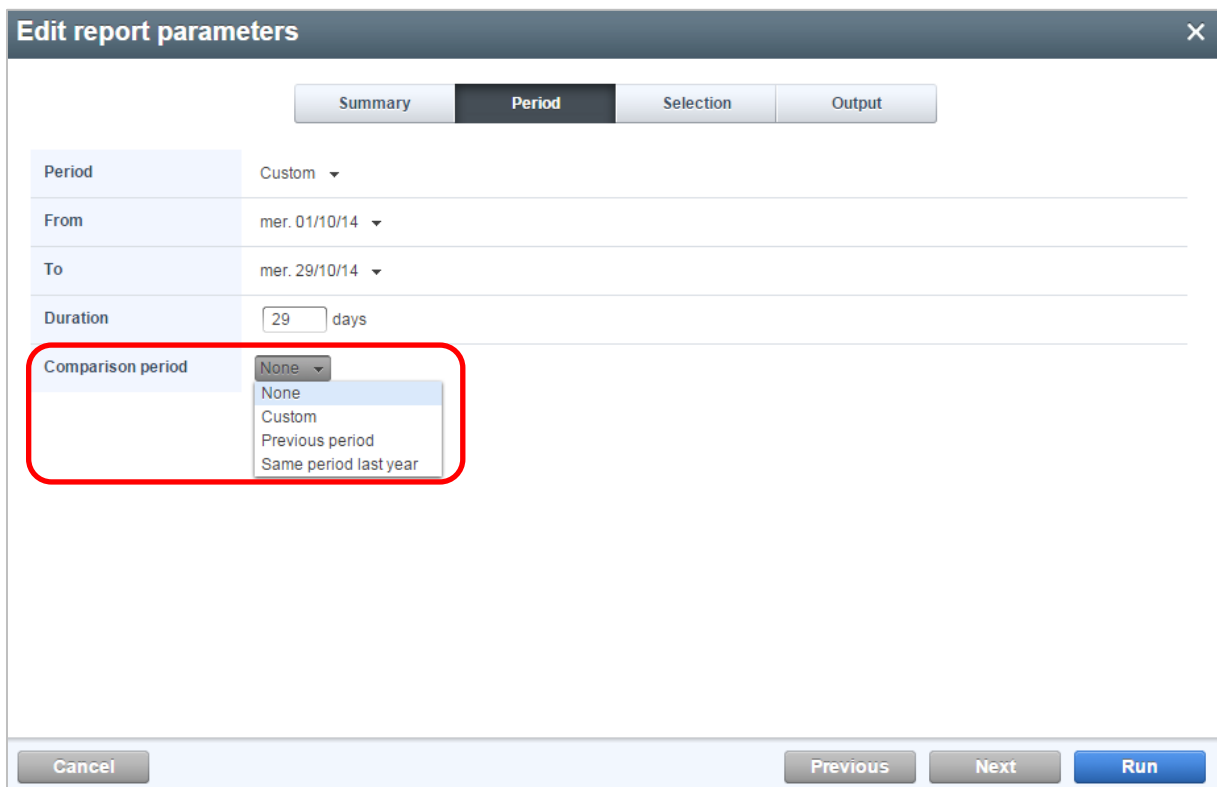
La dernière mise à jour de Madmetrics Analytics introduit 3 nouvelles fonctionnalités.

## ➤ Comparaison de périodes

Il est désormais possible de comparer vos données par rapport aux données de la période précédente.

### Comment faire ?

Désormais, lorsque vous lancez un nouveau rapport, vous pouvez utiliser l'option « comparaison de période » :



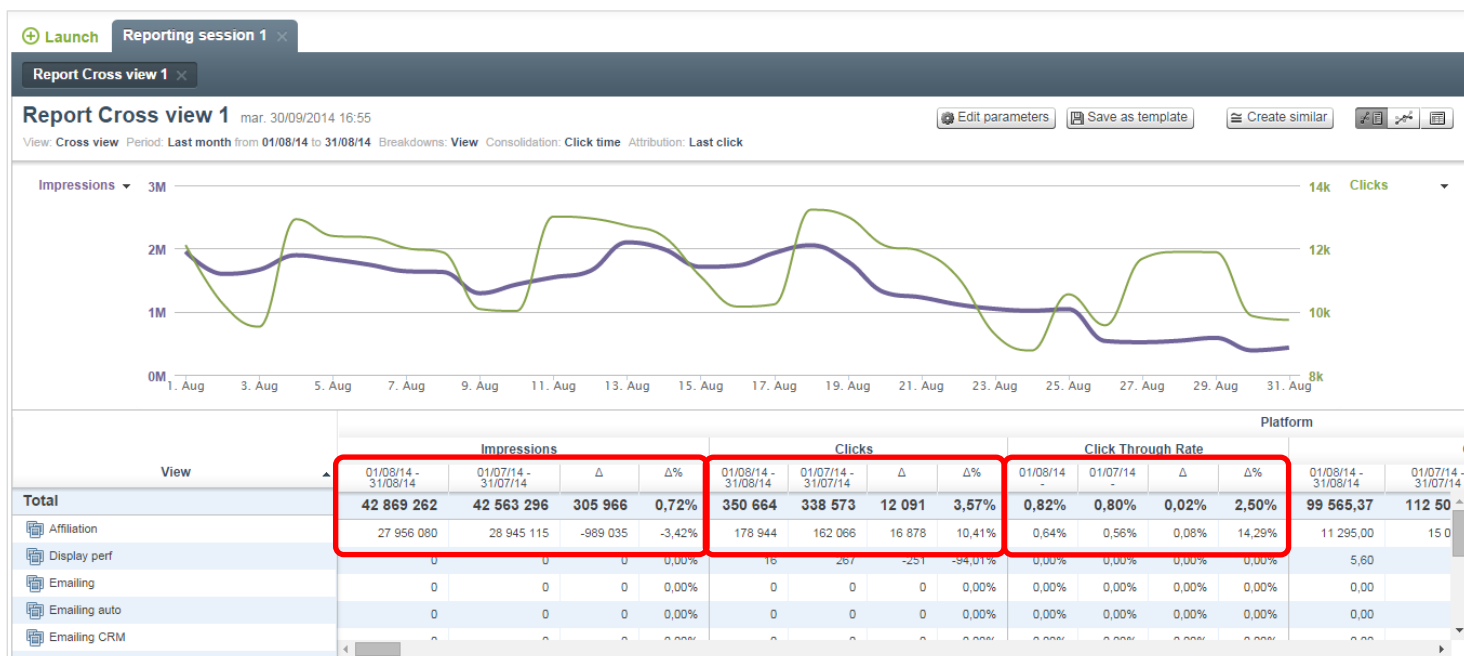
The screenshot shows the 'Edit report parameters' dialog box with the 'Period' tab selected. The 'Comparison period' dropdown menu is open, showing the following options: None, Custom, Previous period, and Same period last year. The 'Previous period' option is highlighted. The dialog box also includes fields for 'Period' (Custom), 'From' (mer. 01/10/14), 'To' (mer. 29/10/14), and 'Duration' (29 days). At the bottom, there are buttons for 'Cancel', 'Previous', 'Next', and 'Run'.

### Choisir les périodes de comparaison

- **Custom** : vous définissez précisément la période de temps avec laquelle vous voulez comparer les données de votre rapport. Cette option peut s'avérer particulièrement utile pour comparer les périodes de soldes ou des opérations promotionnelles.
- **Previous period** : les périodes comparées sont paramétrées par rapport à la période de temps que vous définissez pour votre rapport. Ainsi, si vous lancez un rapport sur la période du 1<sup>er</sup> au 30 septembre (30 jours), la période de comparaison sera définie sur les 30 jours précédents, soit du 2 au 31 août.
- **Same period last year** : la période que vous avez sélectionnée est comparée jour à jour à la même période l'année précédente.

Dans le rapport que vous obtenez, il suffit de cliquer sur les éléments pour obtenir le détail. Chaque indicateur est alors sous-divisé en quatre colonnes :

- Données sur la période définie pour le rapport
- Données sur la période précédente
- Variation en valeur
- Variation en pourcentage



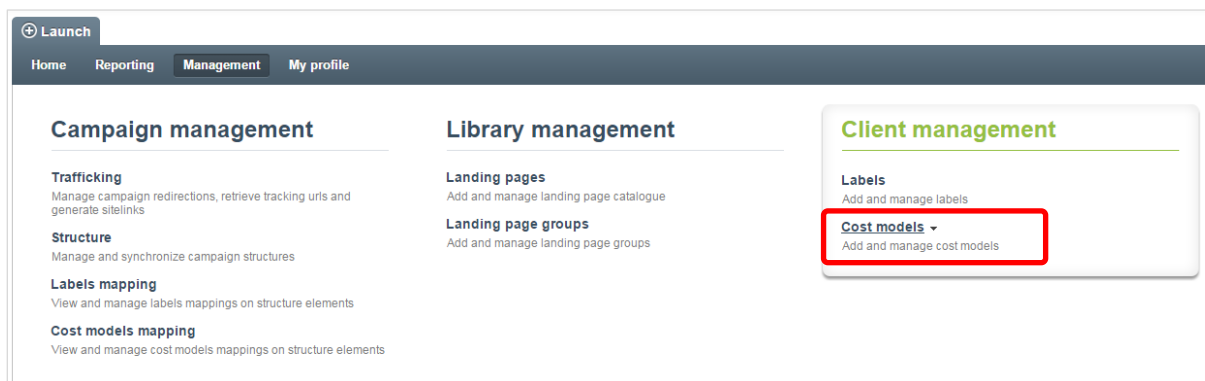
### A savoir

Il est possible d'exporter les rapports de comparaison de périodes et de créer des templates (avec partage et programmation des rapports).

## ➤ Refonte de la console cost models

### Qu'est-ce que c'est ?

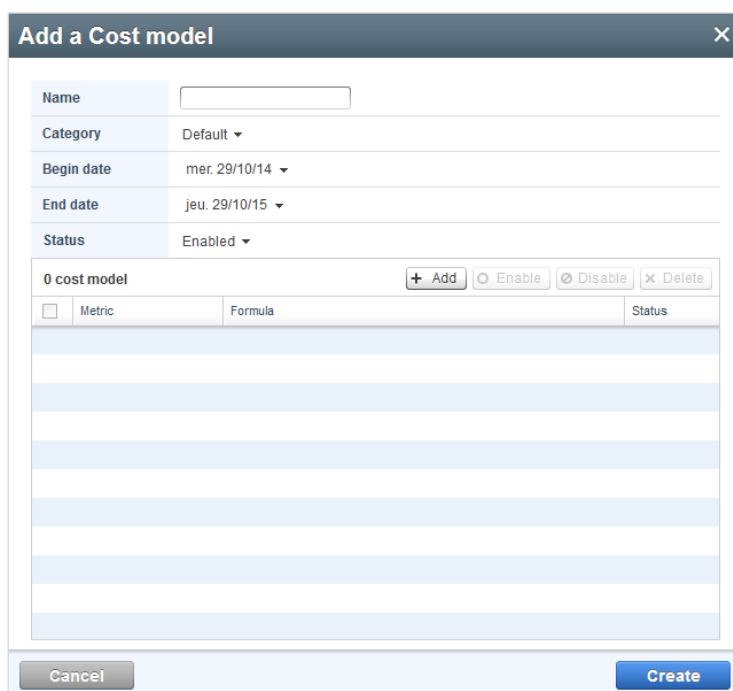
La console cost models vous permet de définir le calcul des coûts pour les campagnes dont Madmetrics ne collecte pas les données de coût auprès des régies. Elle est accessible dans la section « Campaign mangement » de la partie Management.



### Qu'est-ce qui est nouveau ?

La console de création des cost models a été optimisée :

- Réunification des deux onglets
- Suppression des champs désormais inutiles
- Ajout d'une couche de validation dans la saisie des formules



The screenshot shows the 'Add a Cost model' dialog box. It has a dark header with the title 'Add a Cost model' and a close button. The form contains the following fields:

- Name:** A text input field.
- Category:** A dropdown menu set to 'Default'.
- Begin date:** A date picker set to 'mer. 29/10/14'.
- End date:** A date picker set to 'jeu. 29/10/15'.
- Status:** A dropdown menu set to 'Enabled'.

Below these fields, there is a summary bar showing '0 cost model' and three buttons: '+ Add', 'Enable', and 'Disable'. Below this is a table with the following structure:

<input type="checkbox"/>	Metric	Formula	Status
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

At the bottom of the dialog, there are two buttons: 'Cancel' and 'Create'.

## ➤ Ajout du connecteur DoubleClick Bid Manager

Les campagnes et l'ensemble des statistiques de la plateforme DoubleClick Bid Manager sont désormais disponibles dans Madmetrics Analytics.

### A quoi ça sert ?

- Le connecteur permet de rapprocher vos données et vos indicateurs clés avec la structure de campagne de DoubleClick Bid Manager.
- Vous pouvez ainsi piloter vos campagnes de manière ROIste grâce à l'intégration des coûts publicitaires de DoubleClick Bid Manager.
- DoubleClick Bid Manager est intégré dans les modèles d'attribution cross-canaux standards et sur-mesure.

DoubleClick Bid Manager rejoint ainsi la liste grandissante de partenaires intégrés à Madmetrics Analytics : Google Adwords, Facebook, Yahoo, Bing, Zanox, TradeDoubler, AppNexus, Criteo...etc.